

Raport de sustenabilitate

01 ianuarie – 31 decembrie 2020

Cuprins

- Mesajul Directorului General
- Despre raport
- Scop
- Matricea de materialitate
- Despre companie
- Scurt istoric
- Valorile și principiile companiei.
- Structura organizațională și personal
- Produse și servicii
- Canale de comunicare cu clienții
- etică și conformitate
- Modalitatea de selectare a furnizorilor de servicii
- Managementul riscurilor
- Politicile noastre
- Aspecte de protecție a mediului
- Realizările anului 2020
- Despre comunitate, mediu și angajați, în 2020
- Obiective pentru 2021

Mesajul Directorului General

„Principala noastră prioritate este sănătatea oamenilor.

Noi, ca furnizor de servicii integrate de sănătate, înțelegem foarte bine importanța rolului pe care îl avem în societate, de aceea, în contextul epidemiei de coronavirus, încă de la primele semne de criză, echipa noastră a făcut eforturi pentru a menține fluxul de livrare astfel încât traseul medicamentului până la pacient să nu fie întrerupt.

Răspândirea geografică de care dispunem la nivel național, dar și adaptarea rapidă a operațiunilor noastre la situație au fost atuurile care ne-au asigurat în toată această perioadă continuitatea activității în siguranță pentru personalul nostru din depozit, echipele de livrare, farmaciști și pacienți.

Am făcut și facem tot ceea ce este necesar pentru a fi în permanență alături de oameni.”

Sebastian Ring,
Managing Director Farmexim



Despre raport

Dezvoltarea business-ului nostru, ca parte integrantă a PHOENIX group, este reprezentată de atenția și grija sporită în activitățile zilnice în ceea ce privește impactul asupra populației, angajaților, dar și asupra mediului înconjurător.

Pe lângă aceste direcții, ne concentrăm totodată atenția asupra dezvoltării sustenabile a activității noastre integrând etica și transparența, impactul economic, social și de mediu în Regulamentul de Ordine Interioară al companiei.

Anual, PHOENIX group își prezintă raportul de sustenabilitate, raport în care sunt incluse și datele companiei Farmexim. Începând cu anul 2019, ne-am angajat ca, și la nivel local, Farmexim să prezinte date relevante care să contribuie la înțelegerea performanțelor care țin de sustenabilitatea businessului nostru.

Perioada de raportare cuprinde informații aferente anului financiar 2020 (ianuarie – decembrie 2020). Acest raport a fost elaborat în conformitate cu cerințele legislative, așa cum sunt ele prezentate în Ordinul 3456/2018.

Pentru Farmexim sustenabilitatea reprezintă o prioritate pentru viitor și este o componentă esențială la nivelul fiecărui aspect de bussines.



- Raportul de sustenabilitate privind activitățile de logistică, vânzare și distribuție a produselor farmaceutice are drept scop prezentarea rezultatelor obținute în cursul anului 2020 din punct de vedere al impactului economic, social și asupra mediului. Raportul nostru de sustenabilitate reprezintă martorul dezvoltării noastre și totodată ne conferă o imagine de ansamblu asupra bussinesului și a vieții sociale.
- În ultimii ani, sustenabilitatea a început să fie din ce în ce mai importantă pentru compania noastră. În acest sens am grupat toate resursele necesare pentru a integra treptat conceptul de sustenabilitate în toate activitățile desfășurate în cadrul companiei.
- Aceasta ediție a raportului de sustenabilitate reprezintă un moment foarte important pentru noi, având în vedere și situația mondială generată de pandemia de Coronavirus (COVID 19).
- Dorim ca în această prezentare să vă relatăm aspectele la care am lucrat intens în anul 2020 și obiectivele propuse în anul 2021. A fost un efort de echipă deosebit, am întâmpinat multe dificultăți, dar și noi provocări pe care le-am depășit cu succes.
- Viziunea noastră pe termen lung este să creștem constant, alături de clienții noștri, să fim un partener de încredere.
- Acest raport a fost realizat în conformitate cu standardul privind inițiativa de Raportare Globală (opțiunea *Core*) și respectă Comunicarea Comisiei Europene “Ghid privind raportarea informațiilor non-financiare (2017/C 215/01”, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria C, numărul 215, din data de 5 iulie 2017)

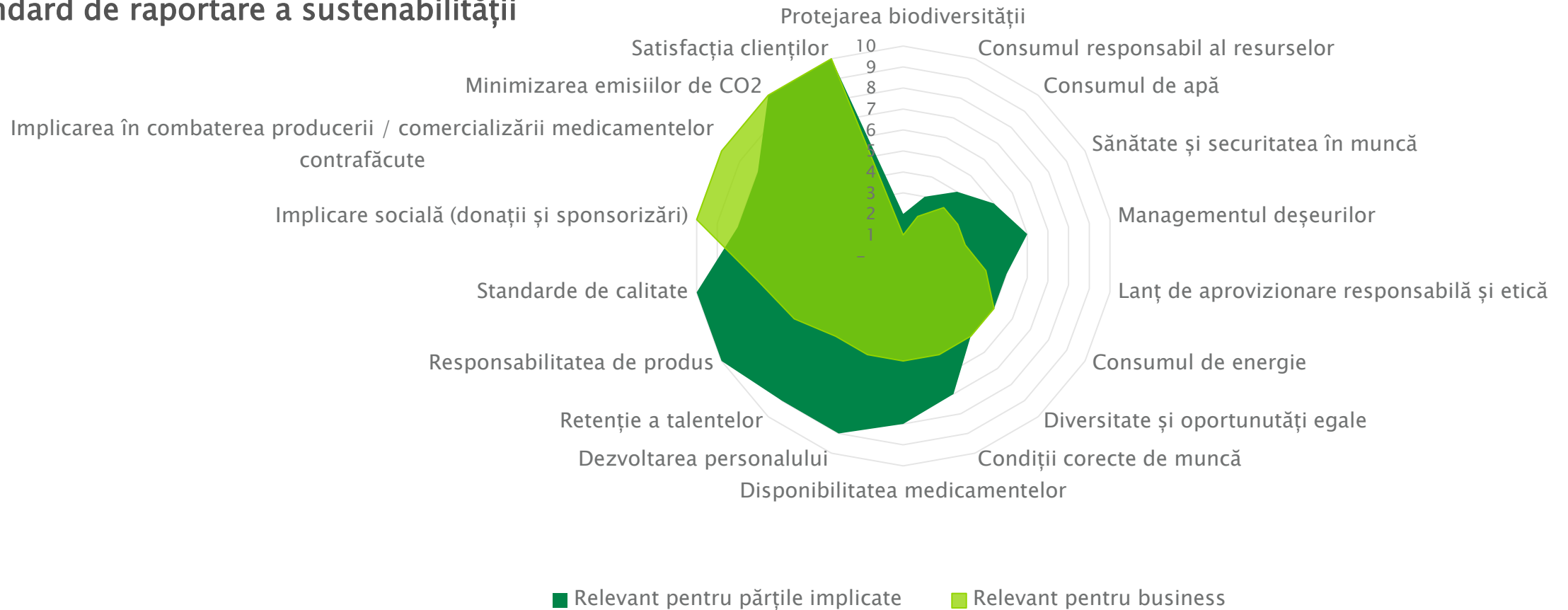
Scop

- Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite (UN SDGs) au fost utilizate, de asemenea, ca proces secundar de identificare a domeniilor relevante și a țintelor către care compania noastră se integrează.
- La nivel de Grup, au loc mai multe procese de consultare, având scopul de a identifica domeniile relevante pentru sectorul în care activăm. Ținând cont că suntem parte din PHOENIX group, acest proces de consultare a tarilor din grup a fost utilizat și pentru România, astfel că în cursul anului au avut loc o serie de astfel de procese (survey-uri pe bază de chestionare care au fost trimise către toate companiile din grup).

În ceea ce privește sistemul de raportare, compania Farmexim a decis ca, începând cu anul 2019, să utilizeze un sistem propriu, bazat pe orientările și strategiile PHOENIX group. Totodată, PHOENIX elaborează la nivel de Grup, un raport de sustenabilitate bazat pe standardele de raportarea de sustenabilitate ale organizației Global Reporting Initiative (GRI).



Standard de raportare a sustenabilității



Ne-am aliniat procesului de materialitate identificat la nivel de grup cu cerințele impuse de legislația în vigoare, identificând astfel indicatorii de sustenabilitate

Despre companie

Fondată în 1990, Farmexim este prima companie de import și distribuție de medicamente și produse farmaceutice din România. Având un vast portofoliu de produse și o relație excelentă cu clienții, Farmexim este legătura optimă între producătorii farmaceutici și pacienți.

În distribuție, Farmexim are acoperire națională prin centrul logistic central de la Balotești și cele 10 puncte de lucru din principalele orașe ale țării: Timișoara, Oradea, Cluj, Sibiu, Brașov, Constanța, Galați, Iași, Ploiești și Craiova.

În 2020, Farmexim a înregistrat o cifră de afaceri de 519 milioane de Euro.

În distribuție, dar și în retail, alături de lanțul de farmacii Help Net, parte a aceluiași grup, Farmexim își concentrează activitatea asupra oamenilor, cu scopul de a contribui la o viață mai sănătoasă și un viitor mai bun.



Despre companie

Din iulie 2018, Farmexim, alături de lanțul de farmacii Help Net, este parte a concernului german PHOENIX group, lider european în servicii de sănătate.

Desfășurându-și activitatea în 27 de țări și având 39.000 de angajați, PHOENIX group are o acoperire geografică unică la nivel european și joacă un rol important în sectorul medical.

În domeniul distribuției de produse farmaceutice, prin intermediul a 161 de centre de distribuție, PHOENIX group furnizează medicamente și produse specifice către farmacii și instituții medicale, iar în retail, PHOENIX group operează peste 2.700 de farmacii proprii în 14 țări europene.

Viziunea PHOENIX group este să fie cel mai bun furnizor de servicii integrate de sănătate, indiferent de locul în care își desfășoară activitatea.



Scurt istoric

- 1990** | se înființează Farmexim, prima companie de import și distribuție de medicamente din România.
- 1995** | Farmexim trece printr-un amplu proces de expansiune națională. În această perioadă sunt deschise 9
- 1999** | depozite locale în principalele orașe ale țării, pentru asigurarea distribuției la nivel național.
- 2002** | se dă în folosință un nou depozit Farmexim pe platforma industrială Pipera, unul dintre cele mai moderne din punct de vedere logistic, organizare și eficiență de la vremea aceea.
- 2004** | sediul Farmexim se mută într-un nou sediu, construit alături de depozitul din Pipera.
se deschid 3 noi filiale în 3 noi orașe importante din România.
- 2014** | Farmexim intră într-o nouă epocă de modernizare și deschide drumul investițiilor în logistică: se inaugurează centrul logistic de la Balotești, unde se mută depozitul central și sediul operațional.
- 2014** | se inaugurează centrul logistic de la Ghiroda (Timiș).
- 2016** | se inaugurează centrul logistic de la Miroslava (Iași).
se inaugurează centrul logistic de la Apahida (Cluj).
- 2018** | Farmexim devine parte a concernului german PHOENIX group, un furnizor de servicii integrate de sănătate, lider în Europa.

Valorile și principiile companiei

Filosofia noastră

Ne dedicăm sustenabilității companiei și creșterii pe termen lung a valorii sale în beneficiul stakeholderilor noștri și al angajaților. Ne concentrăm asupra unei creșteri durabile, pe care o obținem printr-o adaptare constantă la nevoile clienților noștri și printr-o dezvoltare sustenabilă astfel încât clienții noștri să fie întotdeauna mulțumiți.

Angajații noștri sunt promotorii principali ai succesului companiei. Prin susținerea dezvoltării lor, sprijinim nu doar progresul individual, dar garantăm un progres continuu și de succes la nivel de grup. Astfel reușim să realizăm ceea ce ne propunem, atât în prezent și în viitor.

NE IMPLICĂM PENTRU CĂ NE PASĂ

FILOSOFIA NOASTRĂ

Valoare creată prin dezvoltare durabilă
Echipă orientată spre performanțe extraordinare

VIZIUNE

Să fim cel mai bun furnizor de servicii integrate de sănătate din România



MISIUNE

Să fim de ajutor pentru o viață mai sănătoasă



STRATEGIE

Să ne dedicăm nevoilor clienților noștri
Să urmărim excelența



VALORI

Respect

Inițiativă

Încredere

Responsabilitate

Valorile și principiile companiei

Viziunea noastră

Este de a fi cel mai bun furnizor integrat de servicii de sănătate – ne propunem să oferim fiecărui client cele mai bune produse și servicii din România. Reușim să facem acest lucru datorită strânsei colaborări între distribuție și retail, acționând împreună ca o verigă între producătorii de medicamente și pacienți.

Misiunea noastră

Ne-am dedicat toate eforturile pentru a duce la capăt o misiune care pe cât de simplă, pe atât de complexă, aceea de a ajuta oamenii să aibă o viață mai bună. În retail și în distribuție, în mod egal, oferim pacienților și clienților noștri cele mai bune soluții și competențe umane și profesionale.

Strategia noastră

Oferim servicii de calitate ridicată clienților noștri. Cunoștințele profesionale sunt absolut necesare, însă nu sunt suficiente. Suntem întotdeauna pregătiți să ajutam, iar respectul și atenția pe care le primește fiecare client în parte definesc modul în care ne conducem și ne dezvoltăm businessul. Ne-am asumat și responsabilitatea socială fiind implicați în activități care au ca scop să ofere ajutor, educație și să protejeze mediul înconjurător.

Valorile și principiile companiei

Valorile noastre:

- Respect
- Inițiativă
- Încredere
- Responsabilitate

Toate aceste valori ne ghidează în viața de zi cu zi și au devenit reguli de conduită la care au aderat toți angajații companiei noastre, fiecare aducându-și contribuția pentru o creștere sustenabilă.

Acționăm cu convingerea că oamenii fac diferența și sprijinim dezvoltarea angajaților noștri ca motor al evoluției noastre. Investim permanent în oameni și în dezvoltarea companiei.

VALORILE NOASTRE

Tot ceea ce facem are în vedere misiunea pe care ne-am asumat-o

RESPECT

Întreaga noastră activitate se desfășoară în jurul oamenilor și privește îmbunătățirea condiției lor, fie că este vorba de angajați sau clienți.

INIȚIATIVĂ

Acționăm în loc să reacționăm. Reprezentăm obiective clare și de viitor, luăm decizii orientate către rezultate și abordăm o cooperare structurată.

ÎNCREDERE

Construim împreună. Suntem un partener matur, dedicat, responsabil.

RESPONSABILITATE

Pe lângă obligațiile noastre financiare și legale, ne asumăm responsabilitatea pe care o avem față de societatea din care facem parte.

Structura organizațională și personal

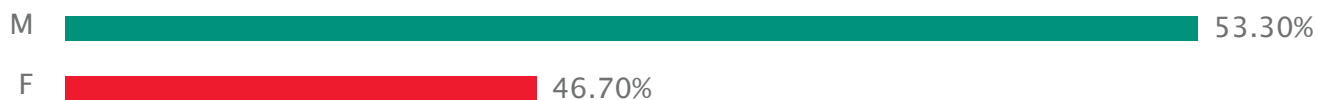
- Anul 2020 a adus o nouă structură organizațională, menită să ne eficientizeze activitatea și să ne conducă la excelența operațională.
- Noua structură grupează activitățile din distribuție și retail în centre de competență, aducând Farmexim și Help Net împreună, sub aceeași umbrelă și cu aceeași viziune, aceea de a fi cel mai bun furnizor de servicii integrate de sănătate din România



Structura organizațională și personal

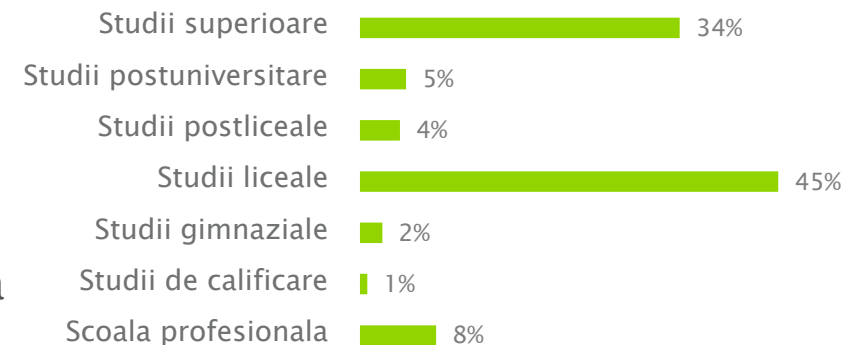
- o compania este structurată funcțional în departamente, aflate în subordonarea unui Managing Director, respectiv a unui board local;
- o de asemenea, putem lua în considerare și aspectul regional al echipei Farmexim, având în vedere dispunerea rețelei de logistică, transport, distribuție și vânzare. În cadrul organizației, relațiile intra și interdepartamentale sunt de natură colaborativă – profesională.
- o în decursul anului 2020 au fost recrutați 197 de noi angajați.

Raport angajați Farmexim pe sexe

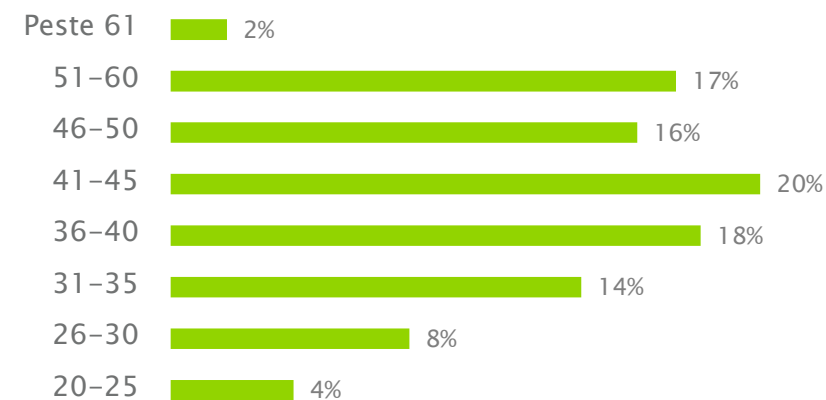


- o 53,3 % dintre angajați sunt de sex masculin, în timp ce 46,7 % sunt de sex feminin. Această mică diferență provine din rândul angajaților din depozite, unde bărbații sunt mai numeroși decât femeile datorită muncii specifice.

Nivelul de studii al angajatilor Farmexim



Repartizare pe vârste a angajaților Farmexim

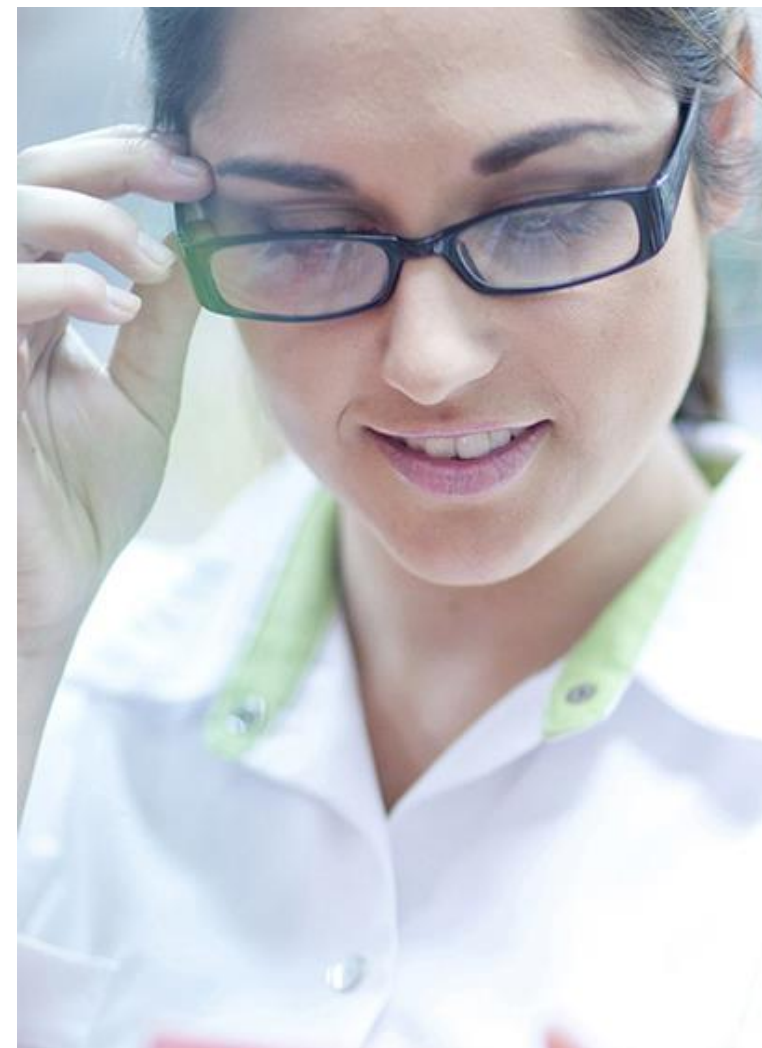


Structura organizațională și personal

Suport angajați și condiții de muncă:

Farmexim oferă angajaților diverse facilități și beneficii:

- asigurare de viață;
- abonamente la serviciile medicale ale unei rețele private de clinici;
- prețuri preferențiale la abonamentele unei rețele de săli de fitness;
- acces în Samsung Club;
- sprijin financiar angajaților care au avut nevoie;
- în sediul central toți angajații beneficiază gratuit de apă, cafea și, săptămânal, de fructe proaspete;
- în cantina sediului central s-au creat condițiile necesare astfel încât angajații care doresc să își poată încălzi mâncarea proprie;
- reduceri substanțiale în farmaciile Help Net, parte din același grup.
- pentru confortul angajaților, s-a demarat și este în desfășurare procesul de schimbare a mobilierului.



Structura organizațională și personal

Cursuri de perfecționare și acces la informație

Cu o cultură organizațională în care modul de lucru și interacțiunea echipei sunt la fel de importante ca și rezultatele de bussines, Farmexim investește constant în dezvoltarea angajaților, prin cursuri și traininguri care contribuie la îmbunătățirea abilităților și a dezvoltării personale.

Pentru îmbunătățirea aptitudinilor în mediul online și dezvoltare personală, s-a oferit acces gratuit tuturor angajaților la workshopuri și webinare.

În Farmexim comunicarea este transparentă și accesul angajaților la informație este prețios. Astfel, începând din 2020, angajații Farmexim, cat si Help Net utilizează aplicația Speakap, un instrument de comunicare internă, implementat la nivel de grup.

În anul 2020, angajații Farmexim au beneficiat de 3.155 de ore de curs.



Produsele și serviciile noastre



Portofoliul de produse



Farmexim distribuie peste 4.300 de produse de tipul medicamente care pot fi compensate sau necompensate, majoritatea acestora fiind achiziționate de la producători autohtoni.

Farmexim distribuie o gamă variată de suplimente alimentare disponibile pe piața locală, inclusiv marca proprie LIVSANE® ce oferă calitate de top la un preț accesibil.



Farmexim distribuie, în medie, un număr de 4557 de produse, comercializate de regulă în farmacii.

Produsele și serviciile noastre

Pentru a distribui medicamente către clienți de pe întreg teritoriul României, Farmexim utilizează echipament logistic de ultimă generație și o flotă modernă cu autovehicule dotate în conformitate cu standardele GDP și reglementările Ministerului Transporturilor.

Operațiunile de distribuție, pentru o acoperire națională de 100%, sunt desfășurate prin:

- 11 puncte de lucru în principalele orașe din România
- 10 depozite regionale



Produsele și serviciile noastre

- În ianuarie 2014 a fost inaugurat sediul și centrul logistic de la Balotești (IF), unul dintre cele mai moderne din România.
- Punctele de lucru din Timișoara, Iași și Cluj-Napoca dispun de centre logistice moderne, construite recent.
- Vrem să oferim servicii de cea mai înaltă calitate, de aceea am investit în echipamente pentru centrele noastre logistice, în concordanță cu standarele GDP, dar și cu cele mai înalte standarde europene în distribuția de produse farmaceutice.
- Certificarea ISO 9001:2015 confirmă încă o dată că preocuparea noastră pentru calitatea serviciilor pe care le oferim este importantă, reală și permanentă.



Produsele și serviciile noastre



BALOTEȘTI – unul dintre cele mai noi centre logistice din România, cu echipamente moderne și facilități de excepție

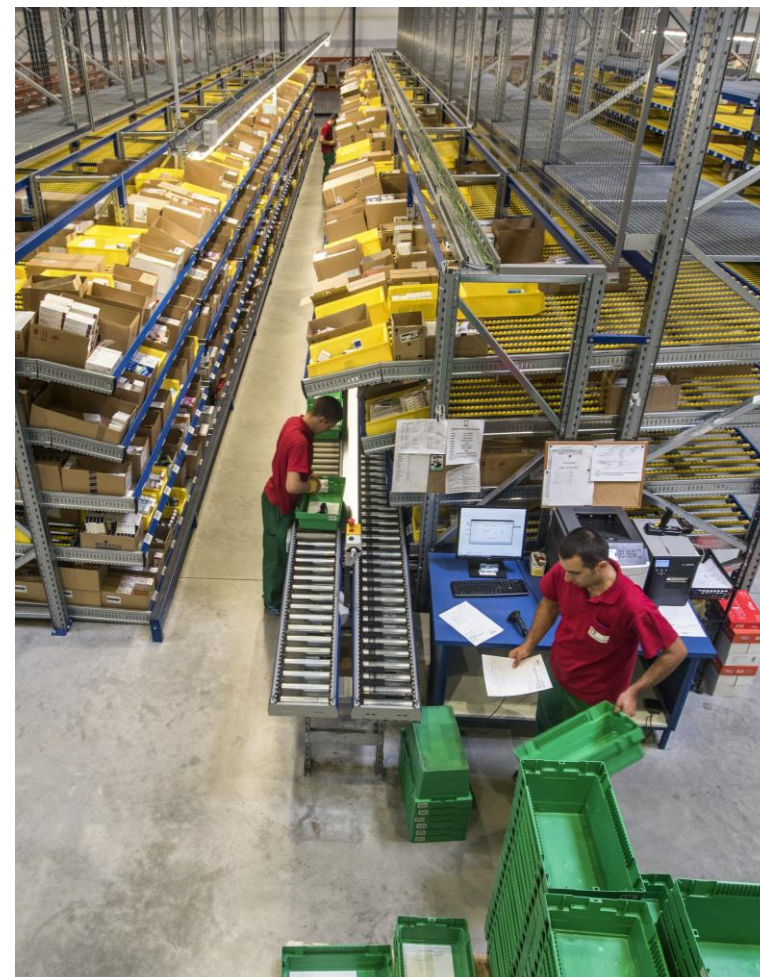
Produsele si serviciile noastre



TIMIȘOARA



IAȘI



CLUJ-NAPOCA

Produsele și serviciile noastre

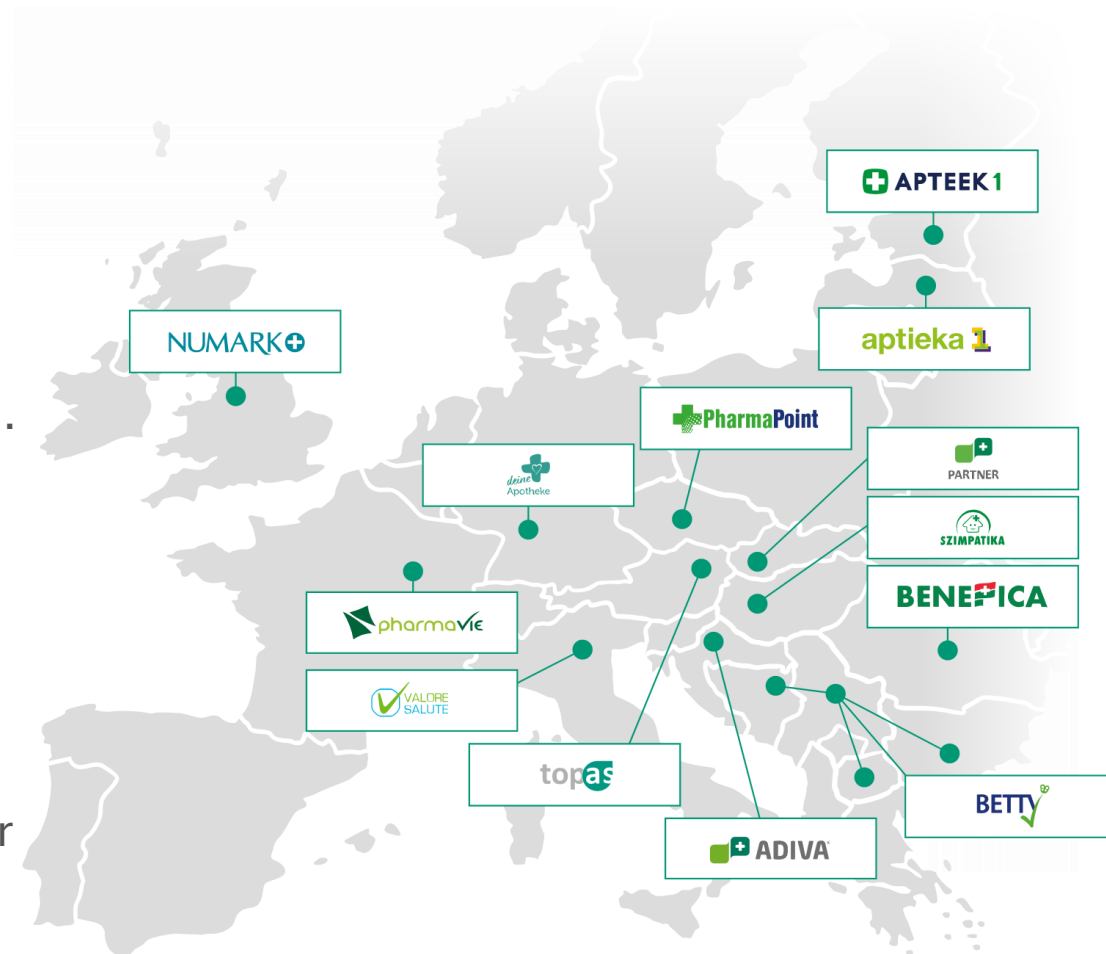
	Balotești	Timișoara	Iași	Cluj
Anul deschiderii	2014	2015	2016	2018
Suprafață de depozitare (mp)	13,100	3,700	3,600	2,900
Extensibilă la (mp)	14,567	5,235	–	4,000
Suprafață de frig (mp)	350	30	30	30
Nr. de rampe	19	8	8	8
Nr. puncte de colectare	15	4	4	4

Depozite moderne:
conveior auto-
antrenat, rafturi
stative și
gravitaționale,
tehnologie Rf

Produsele și serviciile noastre Benefica

Lansat în 2017, Benefica este un program de loialitate, un parteneriat bazat pe încredere și corectitudine, dedicat farmaciilor care doresc să-și îmbunătățească performanțele. Benefica face acum parte din PHOENIX Pharmacy Partnership, un concept umbrelă care înglobează programele de cooperare între farmacii, dezvoltate de PHOENIX group în Europa. Cu o rețea formată din 13 programe locale, PPP este leader european, cu mai mult de 13.500 farmacii independente membre în 16 țări. În anul 2020, Benefica a intrat într-o nouă etapă de dezvoltare și își propune să devină un parteneriat bazat pe condiții contractuale clare, pentru a putea oferi beneficii suplimentare participanților la program.

Noul concept, cu abordare 360°, oferă beneficii pentru toate părțile implicate, soluții personalizate pentru acoperirea cererilor partenerilor și posibilitatea de a extinde serviciile conform solicitărilor speciale.



Produsele și serviciile noastre Benefica

Benefica s-a dezvoltat și prin adăugarea unor servicii pentru pacienți, oferite participanților cu contract semnat. S-au inițiat campanii dedicate pacienților în farmacii, s-a lansat o pagină de Facebook și un site www.farmaciibenefica.ro, dedicate comunicării cu clienții.

Tipuri de acțiuni:

- campanie de furnizare panouri de protecție din plexiglas și viziere pentru farmaciști în martie 2020;
- semnalizarea farmaciilor partenere cu materiale Benefica, simbol al apartenenței la program;
- campanii pentru pacienți în farmacii și online;
- articole de prezentare a farmaciilor partenere în social media și pe www.farmaciibenefica.ro;
- campanii de promovare a farmaciilor partenere OOH și radio;
- cursuri online pe platforma academiafarmexim.ro și concursuri cu premii pentru farmaciștii activi pe platformă;
- cursuri online și rapoarte financiare COFACE personalizate pentru fiecare partener, întocmite de Iancu Guda.



Produsele și serviciile noastre Pharma Services

- Farmexim și Help Net, lideri în distribuție și retail, furnizori de servicii logistice și de sănătate în România, se bucură de susținerea PHOENIX group, cu o acoperire europeană unică, ce ne oferă cunoștințe solide, de expert, în multe domenii cum ar fi: Penetrarea pieței, Programe pentru pacienți, Servicii de reprezentare, Servicii logistice în domeniul sănătății, Studii clinice sau Parteneriate comerciale
- Viziunea noastră: să fim cel mai bun furnizor de servicii integrate de sănătate – ne propunem să oferim fiecărui client cele mai bune produse și servicii din România. Mulțumită strânsei colaborări între distribuție și retail putem atinge acest obiectiv, acționând împreună, sub umbrela “PHOENIX All-in-One”, ca o verigă între industria farmaceutică și pacienți.
- servicii modulare, individuale și pachete care se potrivesc perfect nevoilor clienților noștri: logistică în domeniul sănătății, acces în piață, studii clinice, B2B acces în farmacii, B2C acces către pacienți.



Canale de comunicare cu clienții

Farmexim dispune de un serviciu de tip call-center, externalizat, cu 2 operatori, disponibili între orele 09-18. Există un număr scurt și o adresă de e-mail care colectează atât reclamațiile trimise direct de clienți către suport@farmexim.ro, cât și reclamațiile completate de clienți în formularele existente pe site-urile www.farmexim.ro și www.farmeximonline.ro.

Call-center-ul dispune de o diagramă, cu coduri per tip reclamație, unde se generează tichete către departamentele Farmexim responsabile (în cazul în care call-center-ul nu poate răspunde pe loc). Există persoane desemnate din fiecare departament, pentru a gestiona aceste reclamații/solicitări. Operatorii din call-center primesc răspunsul de la departamentele Farmexim și oferă rezoluția clientului.



Canale de comunicare cu clienții

Pentru clienții parteneri din programul de loialitate Benefica, canalele de comunicare sunt:

- site-ul dedicat clienților parteneri www.partenerbenefica.ro unde sunt postate noutăți, articole, lansări de servicii sau informări despre evenimente etc.
- zilnic se expediază un buletin informativ automat de către platforma pe adresele de mail ale utilizatorilor, cu noutățile postate în ultimele 24 de ore;
- aplicația mobilă Benefica dedicată clienților parteneri;
- scrisori și informări.

Pentru restul clienților, care nu sunt parteneri Benefica:

Cel mai popular canal de comunicare este aplicația Farmexim On-line, care este un serviciu interactiv dedicat clienților farmaciei cu circuit deschis.

Platforma on-line facilitează accesul la servicii și informații diversificate precum:

- preluare comenzi;
- rezervări;
- istoric comenzi;
- promoții;
- stocuri disponibile;
- facturi și plăți.



Etică și Conformitate

- Farmexim nu colectează, nu folosește, nu prelucrează și nu stochează date cu caracter personal fără un scop comercial legitim. Orice tip de date cu caracter personal (nume, adresa domiciliului etc.), este colectat pentru un scop definit în mod precis, acestea fiind protejate. În acest sens, toate legile și reglementările locale privind protecția datelor cu caracter personal sunt respectate.
 - Toți angajații Farmexim identificați în zone de risc au fost instruiți cu privire la politicile și procedurile anticorupție și cu privire la politica Anti-Mită.
 - Ne dorim să fim un model de comportament etic atât prin modul în care ne desfășurăm activitatea, cât și pentru integritatea angajaților noștri.
- În 2020 au fost înregistrate ZERO acțiuni în justiție sau procese publice intentate companiei Farmexim sau angajaților săi, care să aibă ca obiect fapte de corupție

GDPR

CODUL DE
CONDUITĂ

Modalitatea de selectare a furnizorilor de servicii

Există numeroase criterii complexe care se aplică la selectarea furnizorilor, în funcție de specificul achiziției și care cuprind, pe lângă aspectele comerciale, și consumurile de resurse ce decurg în faza operațională. Procesul de licitație constă în solicitarea a 3–5 oferte, care sunt supuse unei analize interne care urmărește aceste criterii.

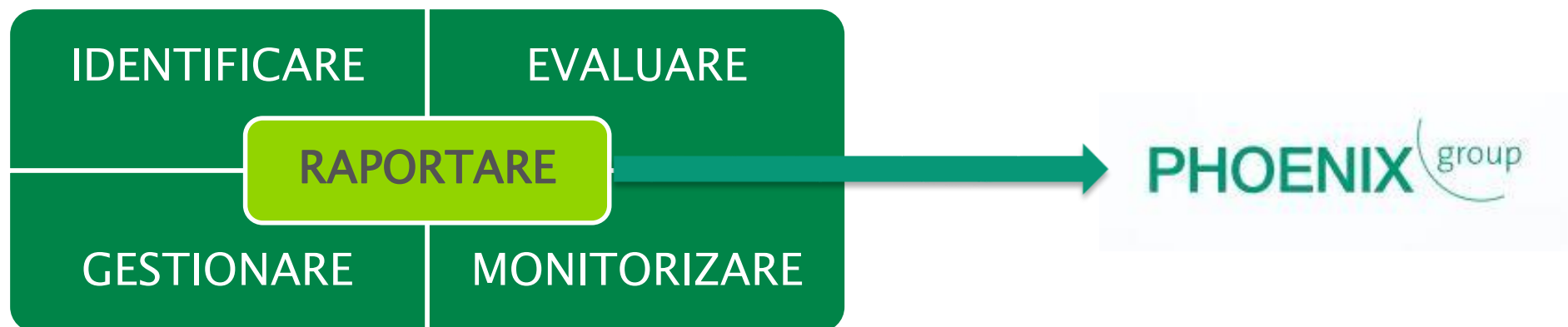
Fiind guvernați de principii etice adânc înrădăcinate, încercăm să legăm parteneriate de durată cu furnizori care ne împărtășesc valorile și luăm măsuri pentru a ne asigura că partenerii noștri respectă cel puțin cerințele legilor în vigoare.

Achizițiile și selectarea furnizorilor sunt gestionate la nivel local de către departamentul Procurement. Serviciile furnizorilor la nivel de PHOENIX grup se implementează fără un proces secundar de licitație locală, un astfel de proces având deja loc la nivel de grup.



Managementul riscurilor

Atât în cadrul PHOENIX group cât și în cadrul Farmexim, managementul riscului este o activitate integrată.



Obiectivele PHOENIX group, cât și ale companiei Farmexim privind managementul riscului sunt:

- Înțelegerea riscurilor la care este expusă societatea, a cauzelor, precum și a obiectivelor generale și specifice;
- Îmbunătățirea profilului de risc al societății, prin administrarea procesului de identificare, evaluare și gestionare a riscurilor și de implementare a măsurilor de control necesare pentru a menține expunerea la risc în zona tolerabilă.

Managementul riscurilor

În contextul schimbărilor rapide cu care ne confruntăm, înțelegerea și buna gestionare a riscurilor asociate activităților pe care le desfășurăm sunt extrem de importante pentru continuitatea și dezvoltarea sustenabilă a modelului nostru de business.

Incapacitatea de a atinge obiectivele de creștere

Scăderea volumelor și a veniturilor nete din vânzări

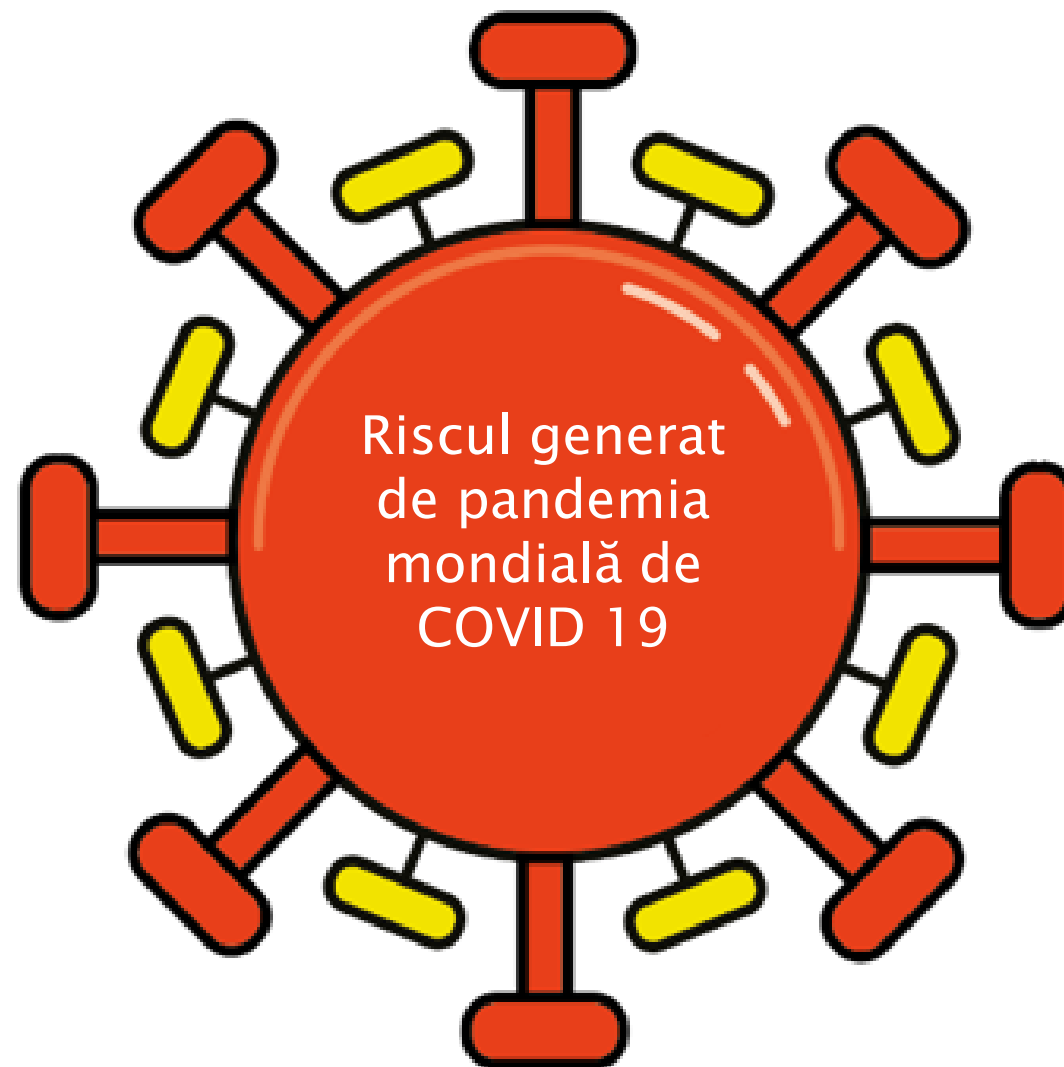
Deteriorarea reputației companiei și a brandului

Angajamentul și motivația angajaților

Creșterea costurilor operaționale

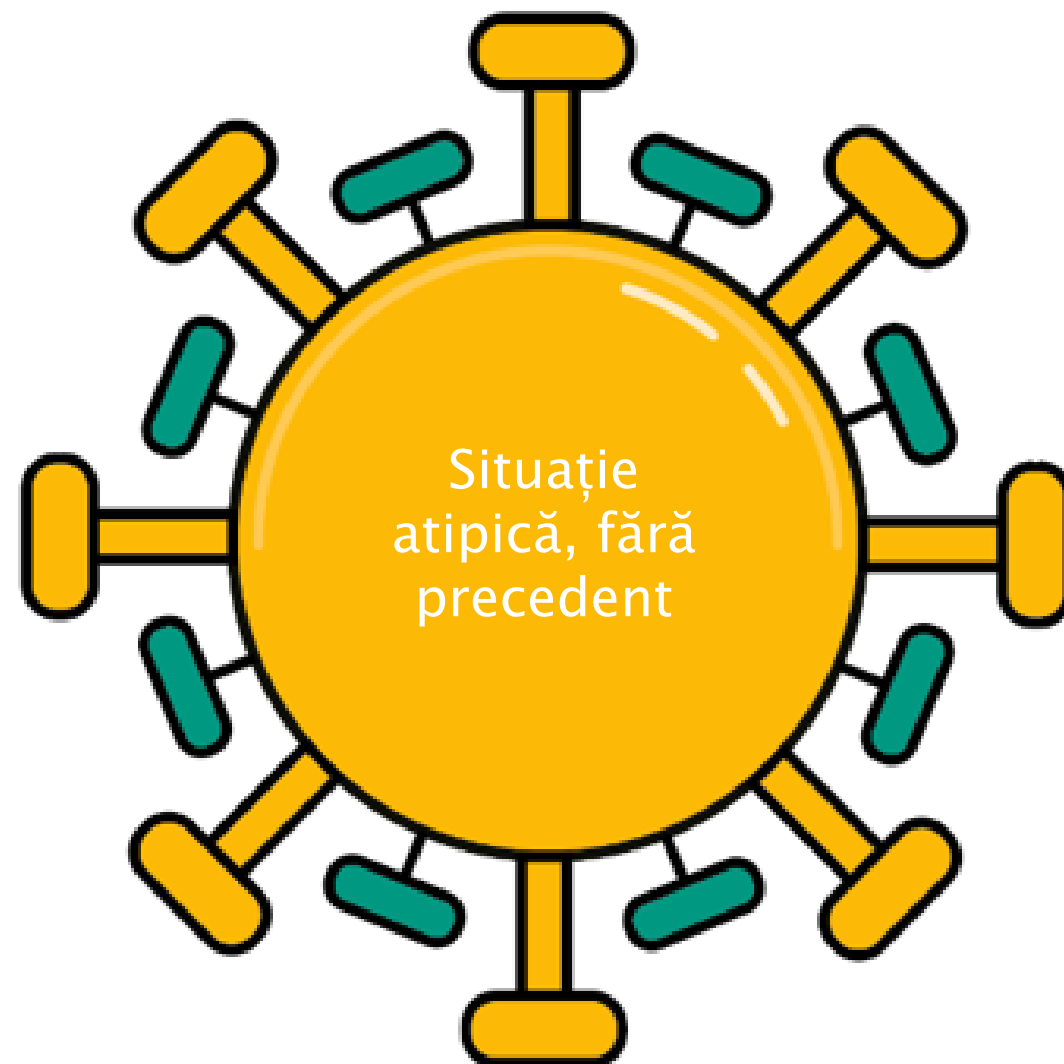
Posibila impunere a unor taxe discriminatorii

Neconformarea cu legislația privind protecția datelor



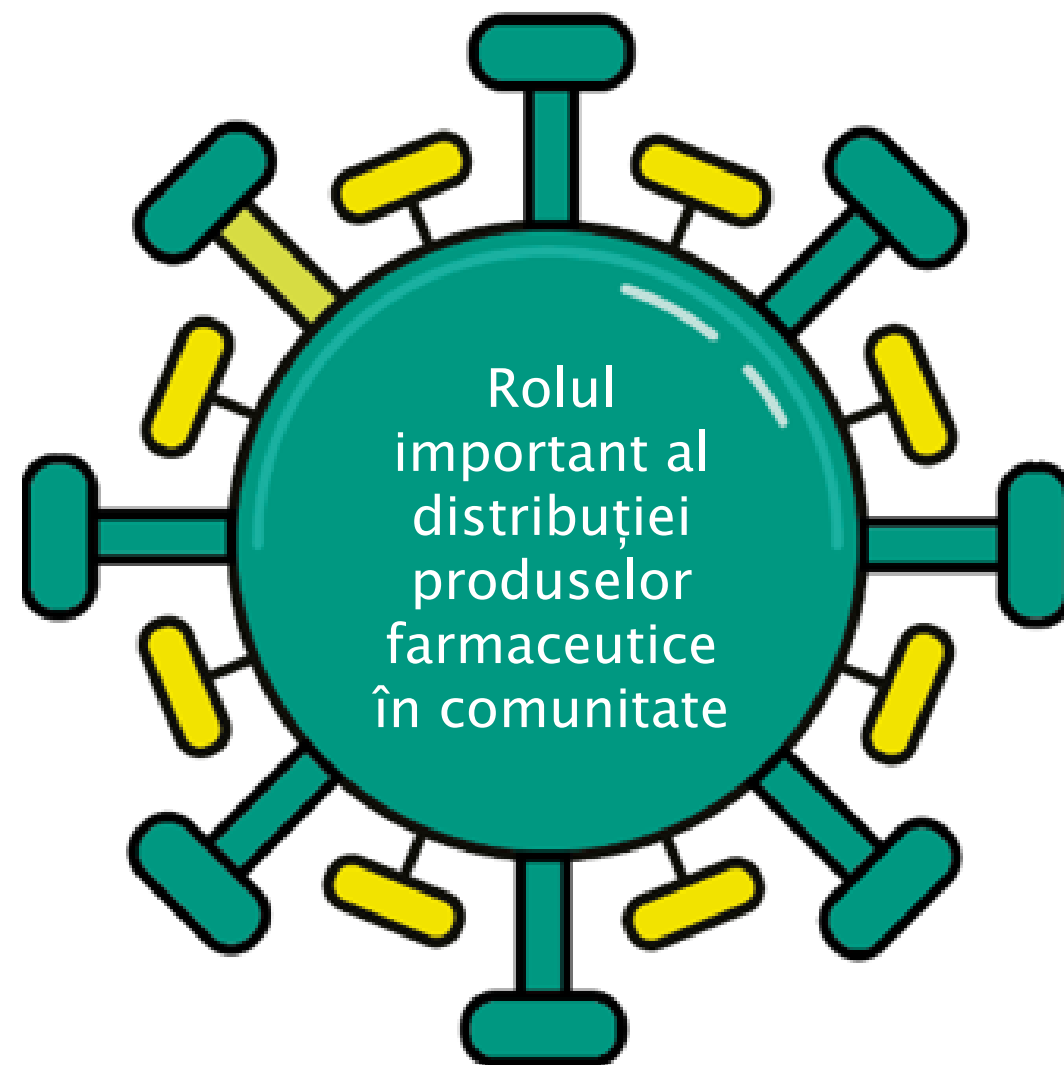
Managementul riscurilor

- În anul 2020 ne-am confruntat cu o situație atipică, destabilizatoare pentru economie și cu un impact negativ major asupra tuturor companiilor și a angajaților. Această situație a fost generată de apariția noului Coronavirus (Covid 19) și de contextul pandemic mondial.
- Farmexim a pus la dispoziție măști și materiale de protecție tuturor angajaților. Totodată s-a implementat munca de acasă în sistem remote asigurând toate echipamentele IT necesare angajaților.
- Numărul cazurilor de infectare în rândul angajaților a fost menținut la un plafon scăzut, datorită departamentului special desemnat pentru gestionarea acestei crize.



Managementul riscurilor

- În depozite activitatea se desfășura, în mod normal, în 3 schimburi. Compania a eliminat schimbul intermediar și a organizat echipele astfel încât să se reducă contactul angajaților și să se poată igieniza spațiile de lucru.
- Angajații companiei au fost încadrați în linia I de vaccinare împotriva noului coronavirus, departamentul desemnat facilitând accesul prioritar.
- Intern, s-a creat un nou instrument suport (TaskForceCovid), în vederea informării angajaților cu privire la regulile de igienă și distanțare socială, programări pentru vaccinare. Tot aici se acordă suportul în vederea suplimentării produselor de protecție sanitară acolo unde este necesar.



Riscuri legislative

Modificările legislative care vizează în mod continuu sectorul farmaceutic și conduc deseori la apariția riscului legislativ, care trebuie gestionat în mod constant.

Piața farmaceutică este o piață reglementată, cu prevederi legislative clare, elaborate în scopul controlării calității și eficienței terapeutice a medicamentelor prezente pe piață, precum și a evitării contrafacerii.

În anul 2020, Farmexim, a primit amenzi în valoare de 3.095€ din partea instituțiilor guvernamentale. Compania noastră a remediat imediat neconformitățile semnalate.

Departamentele Juridic și Regulatory Affairs sunt într-un proces continuu de identificare și informare asupra riscurilor legislative asigurându-se că sunt respectate toate legile și normele în vigoare.

Riscuri cu angajații

În contextul în care piața în care activăm este extrem de competitivă, cea mai mare provocare este aceea de a atrage, reține și implica suficienți angajați calificați și experimentați.

Rata de fluctuație a personalului în 2020 a fost de 17.32 % pentru Farmexim, indicând o scădere de 14.28 % față de anul precedent. Pentru 2021, ne propunem să scădem semnificativ această rată de fluctuație.

- Îmbunătățirea imaginii noastre de angajator și a beneficiilor oferite;
- Dezvoltarea internă a liderilor și a angajaților pentru poziții cheie;
- Îmbunătățirea aptitudinilor și angajamentelor liderilor de a dezvolta talente;
- Dialog continuu cu angajații, pentru a întreține eficient cultura și angajamentul;
- Promovarea unui mediu incluziv, care le permite tuturor angajaților să își atingă potențialul;
- Generarea de valoare în cadrul comunităților în care operăm pentru a ne asigura că suntem percepuți ca o companie etică, cu un scop atractiv;
- Creșterea numărului de talente prin angajarea unei forțe de muncă diverse.

Politicile noastre

În baza analizei interne de risc, dezvoltăm continuu politicile noastre interne, astfel că o parte dintre aceste riscuri generate de industria farmaceutică sunt monitorizate în mod constant. Astfel, compania noastră a luat măsuri pentru menținerea acestora la un nivel acceptabil care să nu ne amenințe stabilitatea financiară și reputațională.

Începând cu anul 2018, Farmexim face parte din concernul german PHOENIX group, ocazie în care Farmexim a aderat la toate politicile interne ale grupului.



Compliance. În cadrul sistemului de management al conformității (Compliance Management System – CMS) existent la nivel de grup, avem implementate o serie de politici de conformitate și procedure asociate, menite să ne asigure cadrul necesar pentru a ne desfășura activitatea specifică postului în condiții de siguranță, cu respectarea normelor legale aplicabile în domeniul concurenței, spălării banilor, sancțiuni internaționale, precum și al anticorupției.

Concurența loială, combaterea corupției și a dării sau luării de mită. PHOENIX group și entitățile sale depun eforturi să respecte total legile și reglementările UE privind concurența. Interzicem angajaților noștri să încerce să dobândească avantaje personale prin operațiunile comerciale ale Farmexim.

Reguli de conduită. Angajații noștri beneficiază de cadrul unui mediu de lucru pozitiv și etic astfel că orice angajat, indiferent de funcția din companie, respectă Codul intern. Acest Cod este continuu actualizat.

Bunele practici de distribuție. Compania este implicată în asigurarea standardelor înalte de calitate în furnizarea produselor farmaceutice. Toate entitățile trebuie să respecte principiile și orientările bunelor practici de distribuție (Good Distribution Practice – GDP), așa cum au fost adoptate de Parlamentul European și toate celelalte legi locale relevante care implementează prevederile GDP.

Politicile noastre

Principiul celor patru ochi. Angajamentele obligatorii legale, precum acordurile importante cu terții și contractele de muncă care sunt efectuate în numele companiei sunt întotdeauna încheiate în scris și semnate de două persoane autorizate.

Cooperarea cu reprezentanții. Compania este implicată în dezvoltarea cooperării cu reprezentanții angajaților și ai sindicatelor și este proactivă în colaborare pentru un echilibru corect al intereselor.

Egalitatea de șanse. Fiecare angajat primește același tratament și aceleași oportunități în toate etapele unei relații de muncă, indiferent de sexul, vârsta, religia, rasa, culoarea, orientarea sexuală, originea etnică sau națională, dizabilități.

Sănătatea și siguranța. Respectăm legile și reglementările locale referitoare la mediu, sănătate și siguranță la locul de muncă. Operațiunile legate de sănătate și siguranță servesc la prevenirea îmbolnăvirilor și la promovarea stării de bine la locul de muncă.

Zero toleranță pentru hărțuire sau violență. Angajații Farmexim sunt instruiți să se trateze reciproc cu respect.

În decursul anului 2020 au fost raportate:

**ZERO cazuri de hărțuire, discriminare sau corupție în cadrul companiei și
ZERO accidente mortale la locul de muncă**

Politicile noastre

Politica de distrugere a medicamentelor expirate

Farmexim elimină medicamentele expirate în conformitate cu legislația locală, împiedicând ca acestea să ajungă în mediul înconjurător, reducând semnificativ poluarea din industria farmaceutică.

Farmexim elimină medicamentele expirate din stocuri, care ulterior se ridică prin intermediul colaboratorilor noștri, care asigură colectarea și distrugerea prin ardere a produselor, conform unor proceduri standard, reglementate, cu companii autorizate în domeniu.

Pentru diminuarea cantității de medicamente expirate, Farmexim optimizează și gestionează în permanență stocurile în vederea protejării mediului înconjurător, întărind poziția companiei privind adoptarea unor strategii de management sustenabil.



Colectare
și
transport



Distrugere
prin
incinerare



Norme și
reguli de
mediu

Companii autorizate

Aspecte de protecție a mediului

Combustibil pentru autovehiculele companiei. Această raportare a început cu anul de 2020 ca urmare a necesității de optimizare a rutelor de deplasare pentru toți angajații companiei. Pentru acest an, declarăm următoarele consum:

- Combustibil diesel: 212.391l
- Benzină: 31.899l

Combustibil diesel pentru distribuție (dube proprii). Comparativ cu anul 2019, consumul de combustibil diesel folosit pentru distribuție a crescut cu 1,14%, de la 1.162.689l la 1.176.049l.

Combustibil diesel pentru distribuție (camioane proprii). Comparativ cu anul 2019, consumul de combustibil diesel folosit pentru distribuție a scăzut cu 5,25%, de la 305.125l la 289.118l. Farmexim colaborează cu terți pentru preluarea unei părți din operațiunile de distribuție. Consumul terților a fost de 83.000l în anul 2020.

Compania continuă procesul de înlocuire a parcului auto, optând pentru motorizări pe benzină, în acest fel aderând la noile standard europene.

Aspecte de protecție a mediului

Deșeuri farmaceutice. Comparativ cu 2019, cantitatea de deșeuri farmaceutice a crescut de la 8 t la 14 t, din cauza faptului că producătorii nu mai colectează medicamentele expirate, Farmexim ocupându-se de colectarea și distrugerea acestora în siguranță.

Deșeuri electronice. În 2020, cantitatea deșeurilor electronice a fost de 1.819 kg, față de 296 kg în anul 2019, indicând o creștere de 515 % (echipamentele au fost reciclate conform legislației in vigoare).

Farmexim a înlocuit toate echipamentele IT cu unele de generație nouă, mult mai eficiente din punct de vedere energetic. Departamentul IT a optat pentru achiziția de laptopuri cu baterii de tip litiu/ion, cu un impact redus asupra mediului și o rată de reciclare mai mare.

Deșeuri metalice. În anul 2020 cantitatea de deșeuri metalice a scăzut cu 150%, de la 10t în 2019 la 4t. În 2019 a rezultat o cantitate mai mare deoarece compania a dezafectat anumite structuri metalice existente pe suprafețele de teren deținute.



Aspecte de protecție a mediului

Deșuri din lemn. În 2020 cantitatea de deșuri lemnoase a scăzut cu 5%, de la 96t în 2019, la 91.

Deșuri din plastic. În 2020 cantitatea de deșuri din plastic a crescut cu 31%, de la 179t în 2019, la 235t. Această creștere provine din sporirea numărului de farmacii deservite ca urmare a procesului normal de expansiune.

Deșuri din hârtie. În 2020, cantitatea deșeurilor din hârtie a fost de 170 t, raportarea a început cu anul 2020.

Energie electrică. Comparativ cu anul 2019, consumul a scăzut cu 3%, de la 4.448 MWh la 4.318 MWh.

Gaze naturale. Comparativ cu 2019, consumul de gaze naturale a crescut cu 2%, de la 3.044 MWh la 3.115 MWh.

Folosim hârtie reciclată și în sedii și în depozitele noastre.
Livrările către farmacii se realizează în cutii din mase plastice reutilizabile,
cu o durată mare de exploatare și minimizând generarea de deșuri.



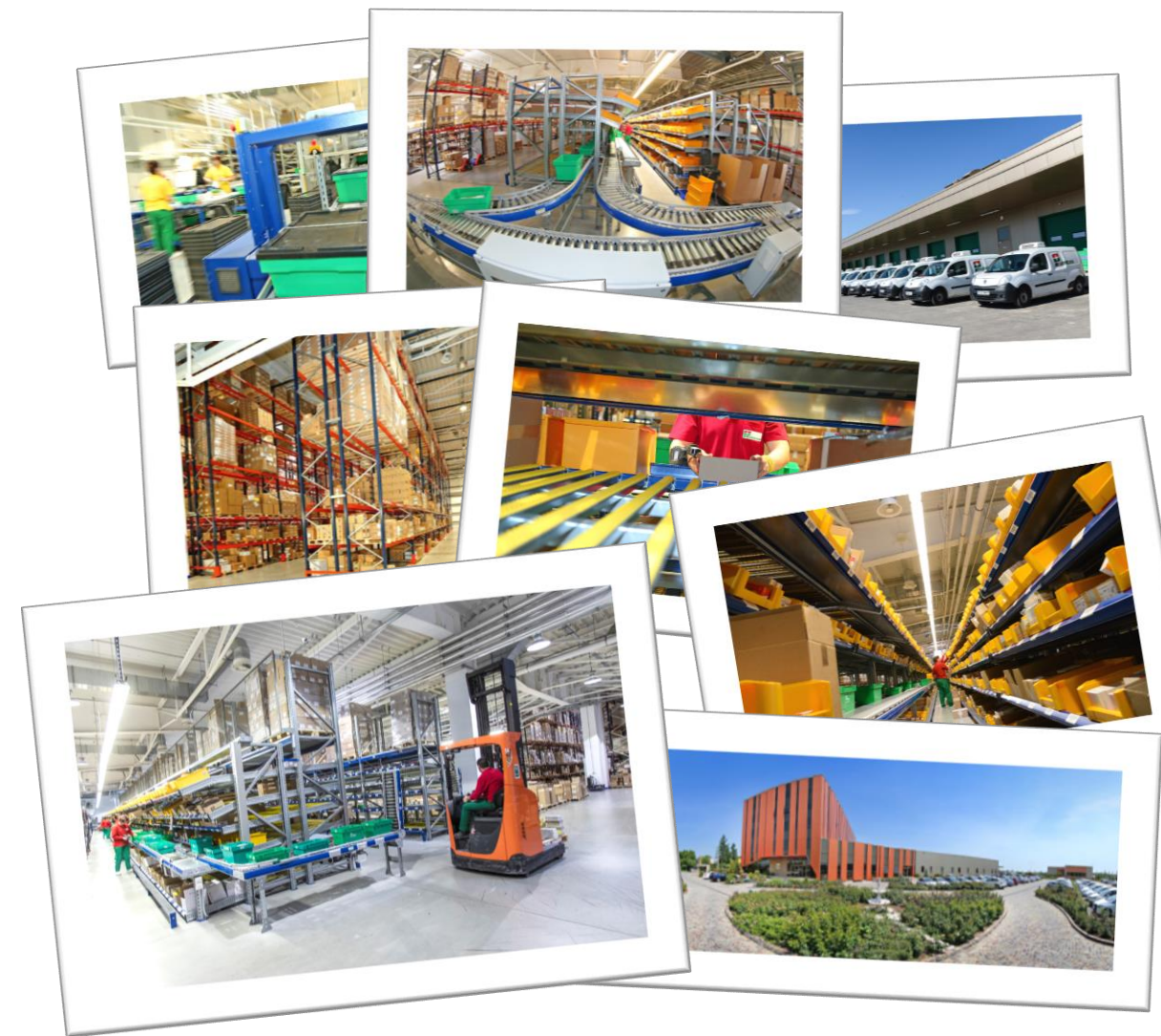
Aspecte de protecție a mediului

- Farmexim este implicată în gestionarea și dezvoltarea activității sale într-un mod durabil. În plus, compania este dedicată practicilor de mediu responsabile. Aceste principii ale responsabilității sociale a întreprinderii (RSI) sunt subliniate la toate nivelurile de responsabilitate din cadrul grupului PHOENIX.
- Pentru compania noastră, respectarea tuturor normelor și reglementărilor privind protecția mediului relevante reprezintă o prioritate. Practicile de mediu responsabile sunt integrate în toate procesele funcționale, în planificare și luarea deciziilor. Astfel, angajații noștri își desfășoară sarcinile din cadrul activității zilnice într-un mod responsabil față de mediul înconjurător.
- La utilizarea noii hale de depozitare, iluminatul este gestionat de senzori de mișcare pentru economisirea de energie. Echipamentele pentru manipularea mărfurilor au baterii litiu/ion. Achiziționăm folie de ambalare mai subțire, micșorând cantitatea de deșeuri din mase plastice. Reciclăm hârtie, carton și plasticul din folii și reutilizăm, acolo unde este posibil, banda de cauciuc pentru produse.

Ca urmare a acțiunilor întreprinse, în 2020, compania noastră a primit
ZERO amenzi cu privire la nerespectarea standardelor de mediu.

Realizările anului 2020

- în plină criză, generată de contextul pandemic mondial, angajații companiei reușesc să deservească clienții companiei într-un mod profesionist;
- s-au introdus în stocuri medicamente utilizate pentru tratarea infecției cu COVID-19;
- s-a extins cu 3000 mp suprafața depozitului central din Balotești;
- s-a mărit portofoliul de produse oferite clienților, acoperind astfel cerințele din piață.



Despre comunitate, mediu și angajați, în 2020

Ce am făcut pentru protecția mediului:

- am redus costurile și cantitatea de deșeuri rezultate din activitățile de distribuție, prin folosirea cutiilor din mase plastice reutilizabile;
- am optat pentru iluminatul LED în depozite. În depozitul din Balotești, iluminatul este controlat de senzori în vederea reducerii consumului de energie electrică și a ampretei de carbon;
- am continuat procesul de înlocuire a parcului auto, optând pentru motorizări mai prietenoase cu mediul.

Ce am făcut pentru angajați:

- am efectuat un sondaj intern pentru a evalua gradul de satisfacție a angajaților cu privire la modul în care compania a gestionat criza COVID-19;
- am oferit posibilitatea de a lucra în sistem remote tuturor angajaților eligibili;
- am oferit un sistem de recompensare a angajaților pe baza unor criterii clar stabilite;
- am oferit abonamente private de sănătate la o clinică parteneră și reduceri la anumite produse și servicii.

Obiective pentru 2021

Pentru angajați

- îmbunătățirea imaginii de angajator și a beneficiilor oferite;
- creșterea dialogului pentru a întreține eficient cultura și angajamentul;
- dezvoltarea angajaților pentru poziții cheie;
- continuarea îmbunătățirii condițiilor de muncă;
- obiectivul principal este scăderea semnificativă a ratei de fluctuație a personalului.
- dialog continuu cu angajații pentru a întreține eficient cultura și angajamentul;
- creșterea gradului de conștientizare a angajaților cu privire la acțiunile și rezultatele CSR.



Obiective pentru 2021

Pentru clienți

- îmbunătățirea nivelului de servicii pentru clienți și a portofoliului de produse;
- creșterea numărului de contracte Benefica, prin care să putem securiza cifra de afaceri cu fiecare client participant și să putem urmări loialitatea și gradul de apartenență la acest program;
- dezvoltarea direcției de Pharma Services, prin creșterea gamei de servicii logistice pentru a oferi soluții de-a lungul întregului lanț de aprovizionare



Obiective pentru 2021

Pentru comunitate

- vom da startul unui amplu proces de recuperare, refurbish, upgrade și igienizare a echipamentelor IT, pe care le vom dona copiilor fără posibilități, pentru a putea participa la școala online;
- vom încuraja voluntariatului în rândul angajaților noștri;
- vom instala urne în sediile noastre, unde angajații vor putea dona jucării, haine, alimente neperisabile sau bani pentru ajutorarea copiilor din orfelinate sau a bătrânilor din centrele de îngrijire;
- vom iniția o acțiune de igienizare și curățare a unei arii protejate;
- vom direcționa 3,5% din impozit către fundația HOSPICE CASA SPERANȚEI.



Obiective pentru 2021

Pentru mediu

- vom continua colectarea selectivă, reciclarea și încurajarea utilizării documentele electronice pentru reducerea consumului de hârtie;
- vom analiza constant oportunitățile de achiziție a echipamentelor de ultimă generație pentru optimizarea consumurilor și a deșeurilor, inclusiv înnoirea parcului auto cu mașini cu impact mai mic asupra mediului;
- vom iniția proceduri interne de optimizare a consumurilor;
- vom continua să optimizăm stocurile pentru a reduce cantitatea de medicamente expirate.



“A veni împreună este un început, a rămâne împreună înseamnă progres și a lucra împreună înseamnă succes.”

(Henry Ford)

PHOENIX Pharma-Einkauf GmbH
Pfungstweidstraße 10-12
68199 Mannheim

Farmexim S.A.
Str. Malul Roșu, nr. 4
Ilfov, Balotești
www.farmexim.ro